

Ceale*



MÍDIAS E ALFABETIZAÇÃO:
O TRABALHO COM LETRAMENTO EM MARKETING
COM CRIANÇAS DO PRIMEIRO CICLO

Jônio Machado Bethônico

07 / NOVEMBRO / 2016

MÍDIAS E ALFABETIZAÇÃO:
O TRABALHO COM LETRAMENTO EM MARKETING
COM CRIANÇAS DO PRIMEIRO CICLO

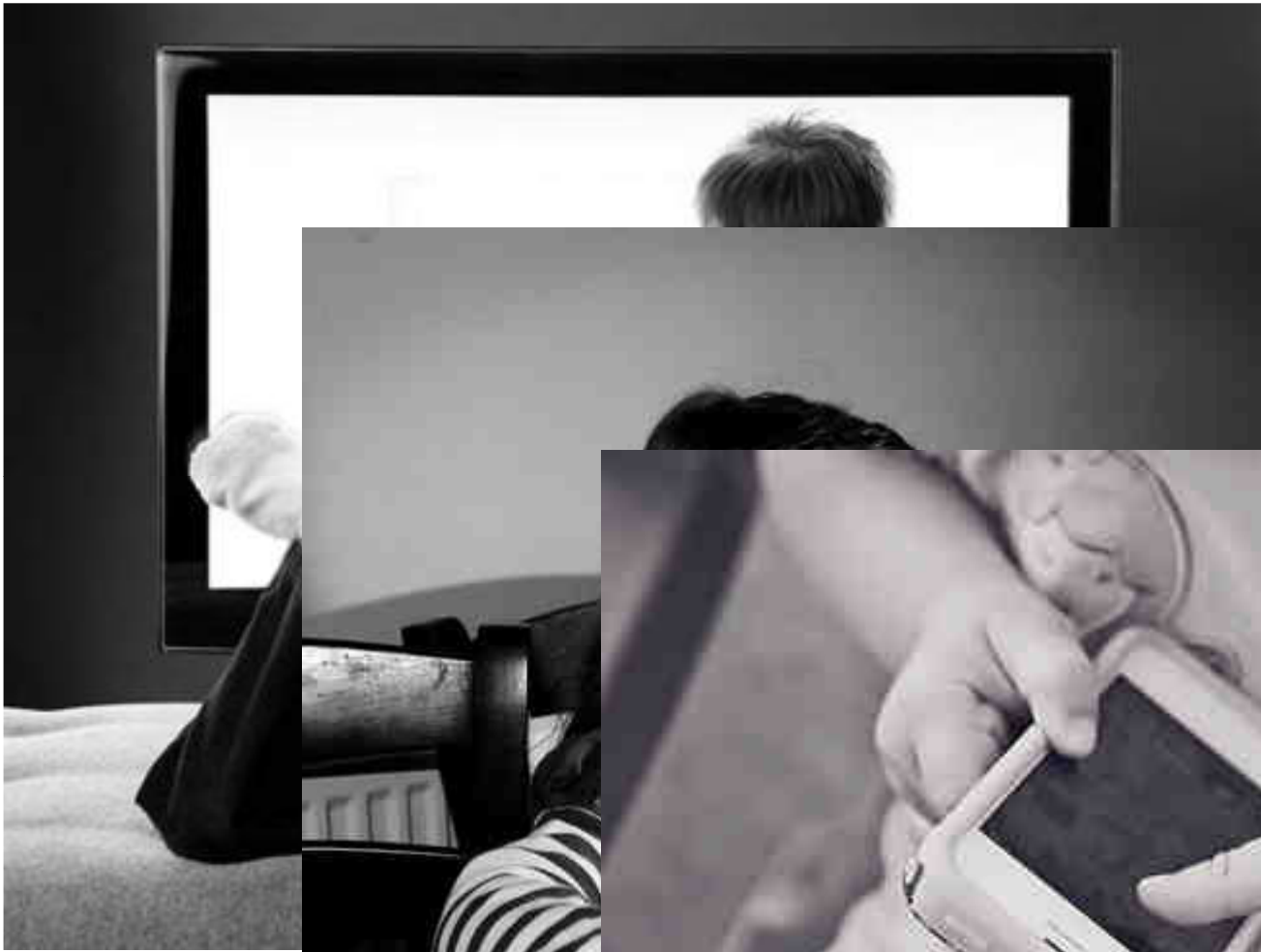
1. Contexto

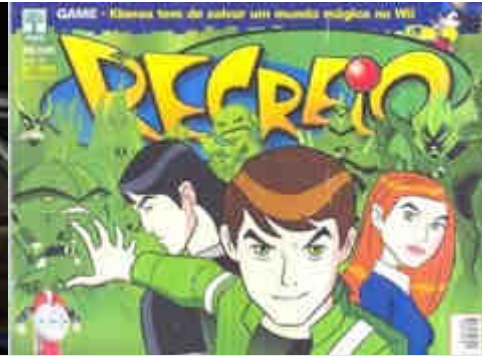
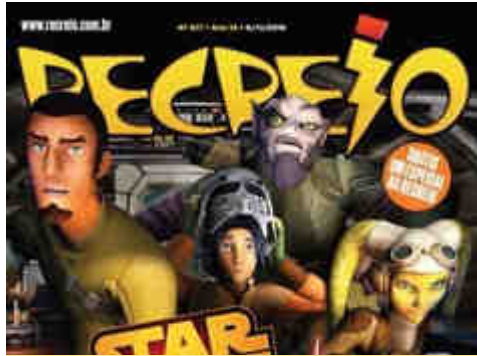
2. Pesquisas sobre

Letramento em Marketing

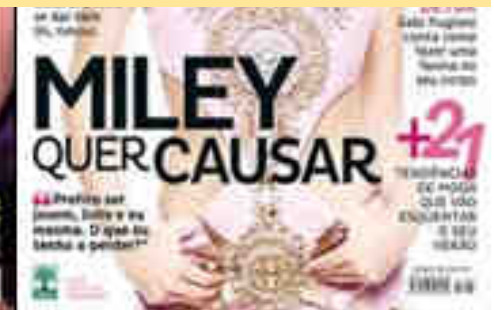
3. Exemplos de atividades

4. Desafios





*Informação ?
Entretenimento ?
Estímulo ao consumo ?*





APRESENTA



UMA UNIÃO TRANSFORMADORA

Juntas, educação musical e educação ambiental podem mudar o mundo

Guarante às crianças o poder de transformar o mundo, por meio da música e da reciclagem. Esta é a missão do Reciclar É Show, projeto educacional do Esquadrão Verde Tang (EVT) que envolve alunos, pais e professores de mais de cem escolas de todo o Brasil, entre abril e setembro de 2017, numa competição em que todos saem ganhando.

Com a parceria ativa dos professores, os educadores musicais do projeto ministrarão oficinas nessas escolas. As crianças confeccionarão instrumentos musicais a partir de materiais recicláveis e aprenderão a tocá-los, além de ganharem noções básicas de higiene, leitura

musical, amargor e composição. Cada grupo ensaiará sua própria versão do hino do EVT e gravará um vídeo de performance. Os cinco melhores vídeos irão para votação popular no site do EVT, o grande vencedor participará do show de encerramento, que terá a presença do maestro João Carlos Martins e sua Orquestra Bachiana, além de receber o programa de educação musical da Fundação Bachiana durante um ano.

E mais: as escolas coletarão embalagens laminadas, que serão transformadas em instrumentos musicais para organizações não governamentais (ONGs) de todo o país.

Vivenciando a música e desenvolvendo sua musicalidade, os alunos constroem conhecimentos e habilidades como coordenação motora, consciência corporal, criatividade e sociabilidade. Ao utilizar materiais recicláveis na confecção de instrumentos, eles não só aprendem sobre música, como também refletem sobre sustentabilidade e se tornam transformadores da realidade.

RECICLAR É SHOW

PARTICIPE!

Você, sua escola e seus alunos também podem fazer parte desse movimento transformador.

O primeiro passo é fazer o download de Apostila do Educador, do Reciclar É Show, no ambiente do site do Esquadrão Verde Tang (EVT) criado especialmente para professores.

Você encontrará conceitos de música e educação musical, dicas de atividades, referências para pesquisa, orientações sobre reciclagem e curiosidades.

Além disso, você pode montar em sua escola uma Brigada Tang de Reciclagem. Cada embalagem de refresco em pó coletada rende R\$ 0,30 para melhorias na escola. E as embalagens são transformadas em instrumentos musicais e outros produtos.

ACCESSE O SITE DO EVT, MONTE SUA BRIGADA E ENVIJE SUA HISTÓRIA PARA ENGAJAR AINDA MAIS EDUCADORES!

WWW.ESQUADROVERDETANG.COM.BR/ESCOLAS

CONHEÇA O ESQUADRÃO VERDE TANG



Há quatro anos, o Esquadrão Verde Tang (EVT) mobiliza crianças do Brasil inteiro por um mundo melhor. Para isso, utiliza a sustentabilidade como fio condutor, com foco na coleta e reciclagem de embalagens de refresco em pó.

Desde o início do projeto, já foram recolhidas mais de 4 milhões de embalagens, por mais de meio milhão de crianças participantes das Brigadas Tang de Reciclagem.

No site do EVT (www.esquadroverdetang.com.br), as crianças também têm acesso a jogos, vídeos, quiz e brindes, tudo com a música como tema. E, no ArTang, vídeos ensinam a confeccionar instrumentos musicais a partir de materiais recicláveis (veja na próxima página como fazer um tambor).



"ME SENTI PEQUENO QUANDO FUI APRESENTADO AO PROJETO RECICLAR É SHOW. DECIDI ENTRAR DE CORPO E ALMA NESSA INICIATIVA!"

JOÃO CARLOS MARTINS, MAESTRO



EMBALAGENS VÊM INSTRUMENTOS

As escolas participantes do projeto Reciclar É Show e as Brigadas do Esquadrão Verde Tang promovem uma verdadeira transformação: a reciclagem das embalagens coletadas resulta em instrumentos musicais, a serem doados para ONGs.

COLLEGE CLUB

A linha Capricho do O Boticário acaba de ganhar uma nova coleção de produtos. Preparo-te para entrar a moda College?

Tu gostas de fazer o teu cabelo e a tua pele parecerem mais jovens? Quer saber como? O Boticário acaba de ganhar uma nova coleção de produtos para o teu cabelo e a tua pele parecerem mais jovens. O Boticário acaba de ganhar uma nova coleção de produtos para o teu cabelo e a tua pele parecerem mais jovens. O Boticário acaba de ganhar uma nova coleção de produtos para o teu cabelo e a tua pele parecerem mais jovens.

Qual o teu cabelo? Quer saber como? O Boticário acaba de ganhar uma nova coleção de produtos para o teu cabelo e a tua pele parecerem mais jovens. O Boticário acaba de ganhar uma nova coleção de produtos para o teu cabelo e a tua pele parecerem mais jovens.



NÃO PODE FALTAR NA MOCIMBA

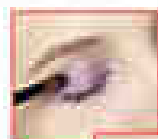
Um conjunto de produtos para o teu cabelo e a tua pele parecerem mais jovens. O Boticário acaba de ganhar uma nova coleção de produtos para o teu cabelo e a tua pele parecerem mais jovens.



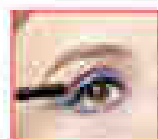
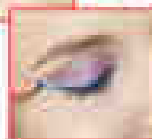
MAKE

COOL

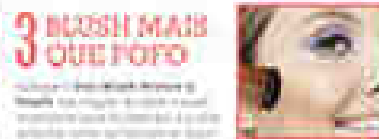
Logo as dicas de maquiagem da Make para entrar a moda College!



1 SOMBRA DELICADA + LÁPIS



2 CÍLIOS PODEROSOS



3 BUSH MAIS QUE POFO



4 BATOM ROMÂNTICO



Conhece toda a linha de Capricho College do O Boticário em boticario.com.br



AMIGO SECRETO



+ Add to Share ... More

Published on Dec 14, 2015



O QUE VOCÊ FARIA?



+ Add to Share ... More

Published on Nov 30, 2015



CAIXINHA



+ Add to Share ... More

Published on Dec 21, 2015



FLANELINHA



+ Add to Share ... More

Published on Dec 10, 2015



2,260,062 views

181,032 likes 6,706 dislikes

3,301,009 views

130,402 likes 4,556 dislikes



Confira abaixo as colocações dos canais a cabo em [JANEIRO DE 2016](#):

- 1º - *Discovery Kids*
- 2º - *Cartoon*
- 3º - SporTV
- 4º - TNT
- 5º - Megapix
- 6º - Fox
- 7º - *Disney Channel*
- 8º - Space
- 9º - AXN
- 10º - *Nickelodeon*



CARTOON NETWORK

FÁBRICA DE IDEIAS VIGOR

COM DANIEL WAGNER



ASSISTA

PUBLICIDADE

HOME

JOGOS

VÍDEOS

APPS

PROGRAMAÇÃO



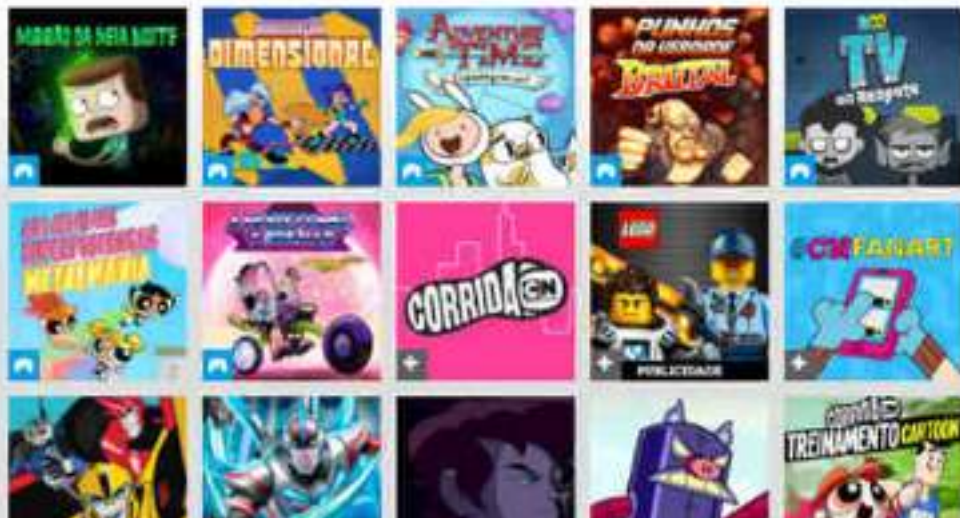
Patrocinado por
BITUFO

FILTRAR



PROCURAR

VER TODAS AS ATRAÇÕES



PUBLICIDADE



Brinquedos KidsToys Brasil

 **Subscribe** 482,076

[Home](#) [Videos](#) [Playlists](#) [Channels](#) [Discussion](#) [About](#) 

482,076 subscribers • 304,792,494 views
Joined Feb 7, 2015

Description

Esse é o canal Brinquedos Kids Toys Brasil Feito para você em Português.

Brinquedos e Novelinhas Peppa pig, Polly Pocket, Play-Doh, Massinhas em Português, Galinha Pintadinha, Bonecas Monster High, Princesas Disney, Carros da Disney, Frozen "Uma Aventura congelante" Princesa Elsa e Princesa Anna, Dora Aventureira, My Little Pony, Baby Alive, Super Heróis e muito mais.
Você já faz parte da nossa turminha? Se inscreva e acompanhe todas as brincadeiras.

SE INSCREVA!!!

Details

Se Inscreva já!



Toys Kids Club

[Subscribe](#)



ToyToysBrasil

[Subscribe](#)



Dudi & Cia leitura,hi...

[Subscribe](#)



Clube Kids

[Subscribe](#)



Turma Kids

[Subscribe](#)



TototoyKids

Subscribe 2,628,104

[Home](#) [Videos](#) [Playlists](#) [Channels](#) [Discussion](#) [About](#)

2,628,104 subscribers • 1,996,219,097 views
Joined Dec 2, 2014

Description

Barbie, Frozen, Peppa Pig, Princesas da Disney, Super Heróis e Brinquedos em geral vocês encontram no TototoyKids.

Somos um canal que diverte e encanta as crianças com Novelinhas e novos Brinquedos. Abrimos os Brinquedos (Playsets) mais LEGAIS do momento como bonecas Barbie, BabyAlive, Princesa Anna, Rainha Elsa do Frozen, Peppa Pig e Família, Galinha Pintadinha, Pintinho Amarelinho, Playmobil, Super Heróis como o Homem Aranha e Batman e Princesas da Disney como Rapunzel, Merida, Fadinha Sininho, Cinderela e muito mais.

Meu brinquedo favorito é a Casa da Barbie, onde acontecem muitas histórias e diversão entre amigos. Espero muito que vocês aproveitem tanto quanto a gente essa MÁGICA Aventura de brincar e contar Estorinhas para os mais incríveis personagens como Barbie Leticia, Pig George, Sara, Spider Man, Tommy, Família Peppa Pig e Muitos outros!!!
E VOCÊ, JÁ FAZ PARTE DESSA TURMA?

VENHA SE DIVERTIR COM A GENTE, SE INSCREVA JÁ!!! ;)
<https://www.youtube.com/channel/UCy7whoH>

Related channels

- Kids Toys Reviews ...
[Subscribe](#)
- Parque dos Brinqu...
[Subscribe](#)
- ToyToysBrasil
[Subscribe](#)
- Clube Kids
[Subscribe](#)
- Peppa Pig English
[Subscribe](#)
- Brinquedos KidsTo...
[Subscribe](#)



Meu primeiro personagem

GALINHA pintadinha

[Home](#)[Loja](#)[Apps](#)[Jogos Online](#)[Vídeos](#)[Contato](#)

Promoção ESPECIAL



de R\$ 96,17
por **R\$ 74,90**

[COMPRE ONLINE](#)

COMBO: DVDs 1, 2, 3 e 4!

*Promoção válida por tempo limitado ou até durarem os estoques.

1 2

Loja

- Produtos
- DVDs e Blu-ray
- CDs
- Pelúcias
- Infláveis
- Jogos
- Livros
- Para bebês
- Escolar

Eventos

Contrate



Aplicativos



Pelúcias



Galina

Home

5,786,6
Joined

Descrip

Canal d

Links

SITE

Twit

Go

f

96,693

naís

3

nick...

ta

nha...

Disney FROZEN



DESEJO? ELE REALIZA.



>>> O Mercantil do Brasil tem um cartão exatamente como você precisa.
Informações: 0800 283 0 283.
www.mercantildobrasil.com.br

>>> CARTÕES
**MERCANTIL
DO BRASIL**
Compromisso com você



O que influencia as crianças na hora de comprar

Propaganda na TV **73%**

Personagem famoso **50%**

Embalagem **48%**

Marca conhecida **44%**

Usado por amigos **38%**

80%

das crianças preferem ir ao shopping do que ao parquinho

5
HORAS

média de tempo que a criança brasileira de 4 a 11 anos assiste TV por dia. É a maior média do mundo.

550

comerciais voltados para a criança podem ser assistidos em 5 horas

12
ANOS

idade em que a criança consegue discernir totalmente conteúdo publicitário da programação *

Fontes: Instituto Alana e "Criança, a Alma do Negócio"

Entre os quatro milhões de bebês nascidos em 2000, nos Estados Unidos, puderam ser identificados seis Timberlands (botas), cinco Delmontes (alimentos processados), 49 Canons (câmeras) e dois ESPNs, batizados como o canal de TV especializado em esportes. Do sexo feminino são 164 Nauticas, 298 Armanis e 269 Chanels, todos inspirados em produtos do segmento de moda e vestuário. Entre os carros podemos citar 25 Infinitis, 55 Chevys, cinco Celicas e 24 Porsches. Quanto às bebidas, vamos desde o champanhe Cristal (...) até refrigerantes como Fanta e Pepsi. Também foram encontradas por Evans, crianças nomeadas como a cerveja Guinness, o *whiskey* Chivas Regall, o conhaque Courvoisier e a água engarrafada Evian. (Lopes, 2005:15)



“Pedagogia cultural corporativa”

“Somos **constantemente ensinados**, segundo os moldes da melhor pedagogia de **exercício** e do **exemplo**, a formatar nossas ações **rigorosamente** dentro de preceitos e táticas que fomentam a realização dos **desígnios (da sociedade de consumidores)**”.

Marisa Vorraber Costa (2009)

O que a escola tem feito ?



MÍDIAS E ALFABETIZAÇÃO:
O TRABALHO COM LETRAMENTO EM MARKETING
COM CRIANÇAS DO PRIMEIRO CICLO

1. Contexto
2. ***Pesquisas sobre
Letramento em Marketing***
3. Exemplos de atividades
4. Desafios

2006 – 2008

MESTRADO: Livros didáticos de língua portuguesa de 1^a. à 4^a. série

2010 – 2014

DOUTORADO: Parâmetros Curriculares Nacionais Professores de língua portuguesa do ensino fundamental da RME-BH

Desde 2010

REDIGIR: Portal do Professor Avaliações aplicadas no fundamental final

PROBLEMA DE PESQUISA

Se, como, quando, por que são propostas atividades, reflexões, discussões voltadas para o desenvolvimento do “**Letramento em Marketing**” dos alunos ?

SOBRE O CONCEITO “Letramento em Marketing”

Capacidade de analisar **criticamente** as campanhas de Marketing, **desnaturalizando** sua presença, compreendendo seus **artifícios** e considerando a **imensa variedade** de formas, conteúdos, suportes, tecnologias e linguagens.

Por meio do **trabalho com textos**, é fundamental também abordar **necessidades**, **desejos** e **hábitos** de consumo e questões como **consumismo**, **sustentabilidade** e **direitos** do consumidor.

“LETRAMENTO EM MARKETING” ou
A FORMAÇÃO DE LEITORES-CONSUMIDORES CRÍTICOS
NAS ESCOLAS

LEITURA

Instância “textual”



Instância discursiva



Instância social

PRODUÇÃO

“LETRAMENTO EM MARKETING” ou
A FORMAÇÃO DE LEITORES-CONSUMIDORES CRÍTICOS
NAS ESCOLAS

OBSERVAÇÃO, DESCRIÇÃO E INTERPRETAÇÃO:

- *Palavras / frases*
 - *Tipografia*
 - *Cores*
 - *Fotografias*
- *Ilustrações / desenhos*
- *Estrutura / hierarquia*
- *Sons / trilha sonora*
- *Movimentos / narrativas*
- *Ambiência / iluminação*

LEITURA

PRODUÇÃO

